



AARM Toolkit

Templates para rodar as 4 etapas com o seu time.

Duplique os slides a cada sessão, preencha direto nos campos ou adapte livremente para Miro, Mural ou FigJam.

ANTES DE COMEÇAR

Como usar este kit

- ◆ **Um template por etapa:** duplique o slide correspondente a cada sessão ou produto. O histórico preenchido vira o registro do ciclo.
- ◆ **Silêncio antes de discussão:** toda geração de conteúdo (objetivos, ilities, riscos) começa individual. A pessoa mais sênior fala por último.
- ◆ **Linhagem obrigatória:** nada entra num template sem rastro para a etapa anterior: objetivo → característica → risco → história.
- ◆ **Timebox é promessa:** o que não couber na sessão vai para o estacionamento, com dono e prazo. Não prolongue.

VISÃO

Onde este produto quer chegar?

MISSÃO

O que faz, para quem e por quê?

PARTICIPANTES

Nomes e papéis (sponsor obrigatório)

CARDÁPIO DE OBJETIVOS: MARQUE OS CANDIDATOS

☐ Aumentar receita

☐ Market share

☐ Share of wallet

☐ Aumentar lucro

☐ Retenção de clientes

☐ Melhorar segurança

☐ Time to market

☐ Valor do acionista

☐ Lucro por ação

☐ Crescer por aquisições

☐ Novas fontes de receita

☐ Cross-sell

☐ Reduzir taxas de erro

☐ Gerenciar custos

☐ Sustentabilidade

+ objetivos fora do cardápio: _____

SELECIONADOS: IDEAL 3, MÁXIMO 5 (TOP 3 VENCE QUALQUER EMPATE)

1

2

3

4

5

DERIVAÇÃO: O QUE A PLATAFORMA PRECISA SER PARA HABILITAR CADA OBJETIVO?

Objetivo 1	→	Características candidatas
Objetivo 2	→	Características candidatas
Objetivo 3	→	Características candidatas
Objetivo 4	→	Características candidatas
Objetivo 5	→	Características candidatas

IMPLÍCITAS: TRILHA PRÓPRIA, SEMPRE VISÍVEIS

feasibility · security · testability · maintainability + _____

PRIORIZAÇÃO: TOP 7 (AS 3 PRIMEIRAS MANDAM)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Implícitas não disputam o top 7, mas a ausência delas aparece no noticiário.

MATRIZ DE PRIORIZAÇÃO

1	2	3
2	4	6
3	6	9

Impacto (linhas) × Probabilidade (colunas), 1 a 3

A SESSÃO EM 4 PASSOS

- 1. Diagrama na parede
- 2. Identificação em silêncio
- 3. Post-its sobre o mapa
- 4. Revisão: solitários e divergências

Risco: _____
I:___P:___N:___

Risco: _____
I:___P:___N:___

Risco: _____
I:___P:___N:___

↑ duplique os post-its e arraste sobre o diagrama, próximos da área do risco

Cole aqui o diagrama C4 da aplicação
(nível de contêineres é suficiente)

#	Risco (evento → consequência)	Imp.	Prob.	Nota	Característica ameaçada	Dono
R1						
R2						
R3						
R4						
R5						
R6						
R7						
R8						

Ordene por nota. Todo risco precisa de dono e vira história de arquitetura na etapa 4.

 Alguns riscos podem ser agrupados e tratados por apenas uma história. Outros podem exigir mais de uma história para que a mitigação seja efetiva.

“Para habilitar **[objetivo]**, nossa plataforma será **[característica]**; portanto **[ação / tecnologia]**, mitigando **[risco]**.”

A tecnologia é sempre a última a entrar na frase.

H__

História (frase completa no formato acima)

Objetivo → Característica

Risco mitigado (R__ · nota __)

Critérios de aceite (mensuráveis: métrica antes → depois)

Prioridade acordada com produto

Dono / squad

H__

História (frase completa no formato acima)

Objetivo → Característica

Risco mitigado (R__ · nota __)

Critérios de aceite (mensuráveis: métrica antes → depois)

Prioridade acordada com produto

Dono / squad

ADR-__

Título: a decisão em uma frase, no afirmativo

☐ Proposta

☐ Aceita

☐ Substituída

ORIGEM — LINHAGEM AARM

Risco de origem: R__ · nota__ · evento → consequência

Característica ameaçada

Objetivo estratégico servido

História(s) relacionada(s): H__ · decisores

A decisão herda a prioridade do risco que a originou.
Nota 9 no risk-storming significa ADR discutido agora, não no próximo quarter.

DECISÃO

O que decidimos: e o porquê, em linguagem que o negócio entende

ALTERNATIVAS CONSIDERADAS

O que mais avaliamos: e por que não

CONSEQUÊNCIAS E TRADE-OFF

Protegemos ____ aceitando pressão sobre ____ · follow-ups gerados

#	História	Objetivo	Característica	Risco	Prioridade
H1					
H2					
H3					
H4					
H5					
H6					
H7					
H8					

Priorize no backlog do produto, com quem prioriza o produto. Backlogs técnicos paralelos são onde histórias vão para morrer.



ACORDO DE CADÊNCIA

Etapa	Cadência	Próxima sessão	Facilitador
1• Estratégia do produto			
2• Características			
3• Risk-storming			
4• Histórias de arquitetura			

Sugestão de partida: estratégia semestral · ilities trimestral · risk-storming a cada 2 semanas · histórias em todo ciclo de planejamento.

COMUNICAÇÃO DE AVANÇO: ARQUITETURA INVISÍVEL PERDE A PRÓXIMA PRIORIZAÇÃO

História entregue (H__)

Métrica antes

Métrica depois

Compartilhe com o negócio, na linguagem do objetivo que a história serve.

História entregue (H__)

Métrica antes

Métrica depois

Compartilhe com o negócio, na linguagem do objetivo que a história serve.

Vamos colocar a Arquitetura de volta no jogo?

- ◆ Documentação completa do framework
- ◆ Templates gratuitos (canvas, matriz, board de risk-storming)
- ◆ White paper e SEI Report

Acesse: elegantgarden.software/aarm